



ניהול רשימות תפוצה - כלים טכניקות ואסטרטגיות

מטרת הקורס:

ללמד בעלי עסקים לשווק את העסק דרך רשימות תפוצה - איך לגייס נרשמים ולנהל רשימות תפוצה מיטיבות

קהל יעד: הקורס מיועד לבעלי עסקים המעוניינים לשווק את העסק ברשימות תפוצה

פרטי הקורס:

24.06.24 | ימי שני | 8 מפגשים | 40 ש"א | 09:30-13:15 | מודיעין עילית

מרצה:

מירי הופמן יגלניק

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	24.06.24	האסטרטגיה של רשימות תפוצה	<ul style="list-style-type: none"> רשימת תפוצה - מה זה, איך זה עובד, ולמה צריך את זה רשימת תפוצה כנכס אסטרטגי לעסק רשימת תפוצה כנגזרת של המטרות והיעדים העסקיים בניית הרשימה על פי היעדים העסקיים המשאבים הנדרשים להקמת רשימת תפוצה, ואיתורם בעסק שלושת השאלות להקמת רשימה מגנט לידיים סוגים שונים של מגנטי לידיים
2.	01.07.24	כלים דיגיטליים 1	<ul style="list-style-type: none"> הכרות עם כלים דיגיטליים לניהול רשימת תפוצה הקמת משתמש והגדרות טכניות דף נחיתה - כתיבה ובנייה
3.	08.07.24	כלים דיגיטליים 2	<ul style="list-style-type: none"> המשך הכרות עם כלים דיגיטליים לניהול רשימת תפוצה פתיחת רשימות אוטומציות בסיסיות
4.	15.07.24	תוכן לרשימות תפוצה	<ul style="list-style-type: none"> השאלה השניה בניהול רשימת תפוצה בניית תכנית תוכן לרשימת התפוצה השראות לכתיבת מיילים כתיבת מייל ראשוני כתיבת מיילים מכירתיים וטיפול בהתנגדויות



ניהול רשימות תפוצה - כלים טכניקות ואסטרטגיות

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	22.07.24	פלטפורמות פרסום דיגיטליות	<ul style="list-style-type: none"> השאלה השלישית בניהול רשימת תפוצה מהיכן מביאים אלינו לידים שיתופי פעולה להגדלת הרשימה פלטפורמות פרסום לרשימה חבר מביא חבר גידול אורגני של הרשימה
.6	29.07.24	אסטרטגיה בריף ומחקר	<ul style="list-style-type: none"> הצגה עצמית שעובדת מחקר אווטאר (הלקוח אליו כותבים את המודעה) מחקר מוצר בשביל פרסום טוב צריך בריף והשראה - כתיבת בריף זיקוק מסר השראות
.7	05.08.24	מודלים לכתיבת תוכן ליצירת השראה	<ul style="list-style-type: none"> חלקי הפרסום, רציונל והתנסות העמדת חלקי הפרסום במודעה ובפוסט טכניקות לצוד את הקשב של הלקוח הפוטנציאלי טכניקות ליצירת השראה ורעיונות קראייטיביים
.8	12.08.24	המשפך השיווקי	<ul style="list-style-type: none"> בריף מזורז כללים מנחים לכתיבת תוכן לרשתות חברתיות התנסות בכתיבת פוסטים ומיילים יצירת סדרת מיילים/ פוסטים המשפך השיווקי הונעה לפעולה התאמת המסר למשפך השיווקי